

# SOCIEDADES BIC

---

Organization Name: Promaing S.A.S BIC

Sector: Servicios de Energía

## GRI 102: Contenidos Generales 2016

---

### Perfil de la organización

#### 102-1 Nombre de la organización

*Nombre de la organización*

PROMAING SAS BIC

#### 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios

*Descripción de las actividades de la organización*

Somos una compañía especializada en el estudio, gestión y desarrollo de proyectos industriales, nos especializamos en ofrecer soluciones para las líneas de negocio: ingeniería eléctrica, optimización energética y energías renovables, automatización industrial e industria 4.0.

Diseños eléctricos, montajes eléctricos, soluciones enfocadas en eficiencia energética, estudios de calidad de energía, gestión trámites ante Enel Codensa y otros operadores, gestión en proceso de negociación de tarifa energía Eléctrica y Gas, estudios de prefactibilidad y factibilidad para proyectos de energías renovables. Proyectos de automatización industrial.

#### 102-3 Ubicación de la sede

Cra 15 # 143-71 OF 402

Bogotá D.C. Colombia

## 102-4 Ubicación de las operaciones

a

*Número total de países:*

1

*Países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas:*

Colombia

## 102-5 Propiedad y forma jurídica

PROPIEDAD PRIVADA, SOCIEDAD ANONIMA SIMPLIFICADA (SAS), PERSONA JURIDICA

## 102-6 Mercados servidos

a

*i. las ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios.*

Bogotá

Tocancipá (Cundinamarca)

Facatativa (Cundinamarca)

Cajicá (Cundinamarca)

La Macarena (Meta)

Leticia (Amazonas)

*ii. los sectores servidos*

Energía

Productos Alimenticios y Bebidas

Productos de Cuidado Personal y del Hogar

Servicios Sanitarios

Telecomunicaciones

### *iii. los tipos de clientes y beneficiarios*

Hospitales, Industria alimentos, Industria Farmaceutica, Plásticos, Agroindustrial, Telecomunicaciones

## **102-7 Tamaño de la organización**

**a**

### *i. el número total de empleados*

1

### *ii. el número total de operaciones*

1

### *iii. las ventas netas (para organizaciones del sector privado) o los ingresos netos (para organizaciones del sector público)*

324171000 COP

### *iv. la capitalización total (para organizaciones del sector privado) desglosada en términos de deuda y capital*

Deuda	157268941 COP
Patrimonio	130245086 COP

### *v. la cantidad de productos o servicios proporcionados o prestado.*

19

### *Explique cómo define las operaciones*

Son servicios prestados a una empresa luego de un proceso de gestión comercial, algunos involucran compra de equipos, algunos solo es mano de obra de personal técnico y calificado.

## **102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores**

Sexo	Permanente	Temporal
Hombre	1	0
Mujeres	0	0
Total	1	0
Nombre de la Región	Permanente	Temporal
Bogotá	1	0
Total	1	0
	A jornada completa	A media jornada
Hombre	1	0
Mujeres	0	0
Total	1	0

En los servicios prestados a las empresas se subcontrata personal técnico o profesional de acuerdo al requerimiento del proyecto o servicio.

No Aplica

Los datos han sido declarados con base de estados financieros y realidad de las operaciones de la empresa

### **102-9 Cadena de suministro**

Tenemos proveedores de bienes y servicios por demanda, estos son escogidos de acuerdo a criterios de calidad, costo y tiempo de entrega, en caso de servicios, ellos ejecutan las actividades de la empresa en las instalaciones de nuestros clientes, se tienen acuerdos con precios competitivos donde todos ganemos.

### **102-12 Iniciativas externas**

Estatutos de la empresa están registrados ante Camara de Comercio de Bogotá, Condición sociedad BIC, para la cual es requisito generación de este informe bajo un estandar definido.

## **Estrategia**

### **102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones**

**a**

#### ***Nombre del Autor***

OSCAR MIGUEL PARDO RINCON

#### ***Cargo del Autor***

GERENTE GENERAL

#### ***Declaración***

PROMAING SAS BIC ha sido creada con la denominación BIC, teniendo claridad sobre el capitalismo consciente y nuestro deber en pro de la sostenibilidad, prácticas laborales y la relación con la sociedad, nuestra estrategia esta basada en aplicar buenas prácticas en nuestros proyectos, apoyar el uso de medios de transporte como la BICI, compra productos amigables con el medio ambiente.

## Ética e integridad

### 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta

Estos son nuestros valores:

**CONOCIMIENTO:** Personas con actitud frente a diferentes escenarios del día a día, con alto enfoque hacia el cliente.

**EMPATÍA:** Comprometidos en cumplir lo acordado con clientes, empleados y accionistas.

**PASIÓN POR LO QUE SE HACE:** Hacemos de PROMAING una empresa con mucha energía y proactividad.

**TRANSPARENCIA:** Aprovechando la alta experiencia en el sector corporativo, buscamos dejar muy claro el alcance de los proyectos desde un inicio, de esta manera, los proyectos se hacen de una manera mas abierta y transparente.

**COMPROMISO:** Comprometidos en cumplir lo acordado con clientes, empleados y accionistas.

**TECNOLOGÍA:** Estamos en constantes capacitaciones y actualizaciones tecnológicas, intentaremos transmitirlo a nuestros clientes.

**SOCIEDAD BIC:** Sociedad con propósito social y medioambiental.

Además de esto contamos con nuestra política de ética y buen gobierno corporativo que está basada en los valores corporativos.

## Gobernanza

### 102-18 Estructura de gobernanza

**a**

Los accionistas de Promaing somos Oscar Miguel Pardo Rincón (90%) y mi Hermana Margarita Maria Pardo Rincón (10%), la estructura es muy transversal, estamos en proceso de adquirir buenas prácticas corporativas y de buen gobierno.

#### *Nombre del comité*

COMITÉ ESTRATÉGICO

### *Descripción del comité*

Se revisan indicadores, oportunidades y estrategias para lograr nuestros objetivos

**b**

### *Nombre del comité*

COMITÉ ESTRATÉGICO

### *Descripción del comité*

Se revisan indicadores, oportunidades y estrategias para lograr nuestros objetivos

## **Prácticas para la elaboración de informes**

### **102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados**

Nuestro contador emite los estados financieros, está disponible a quien los requiera, estamos haciendo ajustes a nuestra web, estamos evaluando estratégicamente si publicaremos esta información al público.

No se oculta este tipo de informaciones, ninguna entidad forma parte de los estados financieros.

### **102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema**

El proceso para definir los contenidos del informe se base en la realidad operativa de la empresa en el año definido, los posible impactos generados por la organización y la posible mitigación de los mismos.

Se aplica el principio de Transparencia, pues lo que se publica en el informe es nuestra realidad. "Lo que no se mide no se controla"

### **102-47 Lista de los temas materiales**

Modelo de negocio:

- Implementan prácticas de comercio justo y promueven programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.
- Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Gobierno corporativo:

- Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad, se expresa la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.
- Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Prácticas laborales:

- Se brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

Prácticas ambientales:

- Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Prácticas con la comunidad:

- Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

## **102-48 Reexpresión de la información**

Este es nuestro primer informe, pero desde que iniciamos no hemos cambiado naturaleza del negocio

## **102-49 Cambios en la elaboración de informes**

No hemos tenido cambios significativos en el periodo objeto en lista de materiales y cobertura de los temas, recordando que es nuestro primer informe.

## **102-50 Periodo objeto del informe**

01 de Enero al 31 de Diciembre 2021

## 102-51 Fecha del último informe

## 102-52 Ciclo de elaboración de informes

Anual

## 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe

a

### Nombre

Oscar Miguel Pardo Rincón

### Correo electrónico

oscar.pardo@promaing.com

### Posición

Gerente General

### Teléfono

3144463516

## 102-55 Índice de contenidos GRI

### Reference Claim

Por favor, no borre el párrafo a continuación si tiene intención de registrar su informe con GRI

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 204: Prácticas de adquisición 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 413: Comunidades locales 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización				
102-2 Actividades,				



marcas, productos y servicios				
102-3 Ubicación de la sede				
102-4 Ubicación de las operaciones				
102-5 Propiedad y forma jurídica				
102-6 Mercados servidos				
102-7 Tamaño de la organización				
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores				
102-9 Cadena de suministro				
102-12 Iniciativas externas				
Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones				
Ética e integridad				
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta				
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza				

Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados				
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema				
102-47 Lista de los temas materiales				
102-48 Reexpresión de la información				
102-49 Cambios en la elaboración de informes				
102-50 Periodo objeto del informe				
102-51 Fecha del último informe				
102-52 Ciclo de elaboración de informes				
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe				
102-55 Índice de contenidos GRI				
Estándares temáticos				
Serie 200 (temas económicos)				
Prácticas de adquisición				

GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura				
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016				
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales				
Serie 300 (temas ambientales)				
Energía				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura				
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				
GRI 302: Energía 2016				
302-4 Reducción del consumo energético				
Serie 400 (temas sociales)				
Empleo				

GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura				
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				
GRI 401: Empleo 2016				
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales				
Comunidades locales				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura				
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				
GRI 413: Comunidades locales 2016				
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local,				

evaluaciones del impacto y programas de desarrollo				
--	--	--	--	--

## Serie 200 (temas económicos)

---

### Prácticas de adquisición

#### GRI 103: Enfoque de Gestión

##### 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Modelo de negocio:

- Implementan prácticas de comercio justo y promueven programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.
- Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Gobierno corporativo:

- Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad, se expresa la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.
- Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Prácticas laborales:

- Se brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

Prácticas ambientales:

- Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a

los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Prácticas con la comunidad:

- Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

**b**

#### *i. dónde se produce el impacto*

Hemos venido analizando como organización sobre el impacto que causamos en nuestros clientes directos y nuestra cadena de abastecimiento o suministro, el impacto se produce mayormente en las sedes de nuestros clientes, un porcentaje restante en las oficina de la empresa.

#### *ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.*

Promaing S.A.S BIC ser una empresa de servicios de ingeniería, intentamos que los transportes de personal y materiales sea el menor posible en nuestros proyectos, consideramos que impactamos positivamente a las organizaciones y clientes pues muchos de nuestros servicios están enfocados en eficiencia energética.

Realizando evaluación de nuestros proveedores solamente tenemos unos pocos que puede ser similar de pequeño a nosotros, los demás son mas grande que nosotros, por tanto pretender que estos proveedores pequeños sean en algún momento socios de Promaing, será evaluado cualitativamente y cuantitativamente.

## **103-2 El enfoque de gestión y sus componentes**

Promaing S.A.S BIC ha determinado su enfoque de gestión en junta de socios de la organización de una manera abierta y participativa, cualquier ajuste a este enfoque será aprobado por este organismo.

PROMAING S.A.S BIC tiene un enfoque de gestión centrado en cumplir los requerimientos de los clientes, y además de esto, lograr dar un valor agregado con nuestra experiencia y profesionalismo buscando optimizar recursos y tiempos de estas empresas que an confiado en nosotros.

## C

### *i. Políticas*

Nuestra política de gestión están enfocadas en la mejora continua, generando los mejores estándares de calidad en servicio a nuestros clientes

### *ii. Compromisos*

Ser lo mas abiertos y transparentes a nuestros clientes

El manejo Financiero y administrativo de la empresa se realiza por el accionista mayoritario

Presentación de informes como sociedad BIC

Presentación informes a la Supersociedades

### *iii. Objetivos y metas*

Promaing tiene como objetivo implementar su sistema de Gestión en seguridad y salud en el trabajo antes de finalizar primer semestre 2022

Crecimiento 2022 se tiene previsto en 100% vs año anterior

Implementación de objetivos sociedad BIC (triple impacto) a finalizar 2022

### *iv. Responsabilidades*

Empleados Promaing será responsable de la implementación de SG-SST

Promaing tiene. responsabilidad de capacitar a Subcontratistas

Promaing seguirá posicionándose en el mercado por su Calidad y buen servicio

### *v. Recursos*

Promaing contará con recurso humano y presupuestal para los objetivos propuestos 2022

### *vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación*

Promaing luego de realizar servicios de ingeniería tiene un formulario de evaluación del servicio

*vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas*

Estamos haciendo acuerdos con la fundación costurero boavitano para donación de tiempo en causas enfocadas en las necesidades del municipio Boavita Boyacá Boavita

### **103-3 Evaluación del enfoque de gestión**

**a**

*i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión*

Mecanismos enfoque de Gestión son medibles y tangibles con cifras del objetivo vs lo ejecutado en el periodo de evaluación

*ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión*

Los resultados se darán por un informe cuantitativo y cualitativo, si son financieros el contador, si son de enfoque administrativo, el gerente de la compañía dará su informe bajo la metodología acordada

*iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.*

Será acordada con los socios y el gerente de la empresa

### **GRI 204: Prácticas de adquisición 2016**

#### **204-1 Proporción de gasto en proveedores locales**

Nombre del lugar	Porcentaje
Bogota Colombia	100%

Bogotá Colombia es nuestra base de operación

Bogotá Colombia es nuestra base de operaciones, de acá se coordinan trabajos para diferentes partes del país.



# Serie 300 (temas ambientales)

---

## Energía

### GRI 103: Enfoque de Gestión

#### 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Se incentiva a nuestros empleados y sugerimos a nuestros contratistas si aplican, medios de transporte sostenibles. Además de esto uno de nuestros servicios es servicios de eficiencia energética, apoyamos a las empresas en implementar las mejores prácticas para ello.

#### b

##### *i. dónde se produce el impacto*

El impacto se produce en la ciudad de Bogotá y municipios cercanos en su mayoría, tenemos algunos servicios fuera de Bogotá que tenemos que usar transporte terrestre y aéreo.

##### *ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.*

Se produce el impacto desde nuestros desplazamientos hasta las fabricas y sedes de nuestros clientes, por gestión comercial y ejecución de proyectos, intentamos al máximo hacer nuestras reuniones de forma virtual.

Uno de nuestros servicios es aplicar las mejores prácticas en eficiencia energética, con esto impactamos positivamente al consumo de energía de las empresas.

Ninguna

#### 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Buenas prácticas de sostenibilidad y aprovechamiento energético, si nuestros empleados tienen reuniones que puedan desplazarse en Bicicleta, motivamos a que lo hagan, si vamos para alguna fábrica nos organizamos para buscar la mejor ruta y poder movilizarlos, con

esto no impactar al tomar varios taxis para transportar una sola persona. Iluminación de oficinas son tecnología LED dimerizables ajustables desde el celular, en caso de requerirse, pero es bastante iluminada la oficina, en horario laboral no se requiere luz artificial.

Nuestro enfoque de gestión energética tiene dos pilares:

1. Movilidad
2. Optimización uso de iluminación y carga eficiente de PC's Portátiles

## C

### *i. Políticas*

Promaing se compromete a ejecutar prácticas eficientes de consumo energético, mejora continua mediante objetivos medibles

### *ii. Compromisos*

Medir cantidad de combustible usado por vehículos funcionarios Promaing  
Incentivar movilidad en bicicleta cuando aplique

### *iii. Objetivos y metas*

Implementar 3 ó mas proyectos eficiencia energética en Colombia  
Apoyar económicamente a empleados que no tengan bicicleta y quieren movilizarse en ella  
Compartir con empleados y subcontratistas buenas prácticas de eficiencia energética

### *iv. Responsabilidades*

La responsabilidad mas alta es que los directivos de Promaing tiene que dar ejemplo de sostenibilidad y buen uso de la energía, así mismo los demás tomarán el ejemplo.  
Incentivar uso racional de agua  
Incentivar uso racional de energía eléctrica

### *v. Recursos*

Bicicletas

Presupuesto para capacitaciones en eficiencia energética para empleados y colaboradores

*vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación*

No aplica

*vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas*

Iniciativa usemos la BICI para empleados

Iniciativa promaing con contratistas que usan bicicleta, en un proyecto teníamos dos hermanos que se desplazaban en bicicleta, vimos que no tenían casco, Promaing les obsequió uno a cada uno.

### **103-3 Evaluación del enfoque de gestión**

**a**

*i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión*

Mecanismos de evaluación son acordados por la organización en pro de un cumplimiento en el corto, mediano y largo plazo

Serán medibles bajo metodología de medición mensual

*ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión*

Por ahora son resultados internos de la organización, serán publicados con este informe de Sociedad BIC en la página WEB de la empresa

*iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.*

Será aprobada por equipo directivo y de socios

## **GRI 302: Energía 2016**

### **302-4 Reducción del consumo energético**

*La reducción de consumo energético lograda como resultado directo de las iniciativas de conservación y eficiencia, en julios o múltiplos.*

-75,0 kWh

#### *Tipos de energía*

Fuel

Linea base es la medición actual, sobre esto se hará medición y comparación

Tabla excel para consumos de combustibles

## **Serie 400 (temas sociales)**

---

### **Empleo**

#### **GRI 103: Enfoque de Gestión**

##### **103-1 Explicación del tema material y su Cobertura**

Se brinda opciones de flexibilidad en horario laboral a los empleados, teniendo como objetivo primordial cumplimiento de objetivos de la compañía

## **b**

### *i. dónde se produce el impacto*

Bogotá Colombia

### *ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.*

La organización contribuye positivamente a los empleados, debido a que no se tienen que desplazar a la oficina, y con la movilidad de Bogotá son mínimo 2 horas más con sus familias

No se tiene limitación

## **103-2 El enfoque de gestión y sus componentes**

Es sencillo, las políticas de trabajo por objetivos se logra esto

Promaing dentro de su impacto laboral, se quiere incentivar a que sus empleados trabajen desde casa, cuando haya necesidad los ingenieros ó aliados, vayan a prestar servicios a donde el cliente lo requiera

## **c**

### *i. Políticas*

Política PBTP: Pásala Bien Trabajando en Promaing, consiste en que el empleado ó aliado se sienta motivación de trabajar donde sus funciones lo permitan

### *ii. Compromisos*

Compromiso es que la organización incentiva trabajo remoto

### *iii. Objetivos y metas*

Lograr realizar 3 charlas a colegios de Boavita en 2022

Lograr acercamiento con los rectores y lograr saber las necesidades de enfoque de las

charlas

Que empleados y aliados trabajen en sus lugares escogidos y logren contribuir a los objetivos de la empresa

#### *iv. Responsabilidades*

Aportar desde cada uno de los roles a los objetivos de la organización

Que empleados y aliados se sientan motivados al trabajar de forma remota

#### *v. Recursos*

Los recursos necesarios para la iniciativa serán asumidos por Promaing

#### *vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación*

Si los empleados o aliados tienen un requerimiento especial, serán escuchados.

#### *vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas*

Iniciativa Trabajo Remoto: Mas motivado Menos reglas

### **103-3 Evaluación del enfoque de gestión**

**a**

#### *i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión*

Sencillo y práctico, como el objetivo es medible, se medirá sobre esto.

#### *ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión*

Se tendrá un resultado cualitativo y cuantitativo para la gestión realizada

#### *iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.*

Cualquier modificación será acordada entre socios y directivas de Promaing

## **GRI 401: Empleo 2016**

### **401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales**

NO aplica

## **Comunidades locales**

## **GRI 103: Enfoque de Gestión**

### **103-1 Explicación del tema material y su Cobertura**

Hacemos actividades de voluntariado en colegios en Boavita Boyacá por medio de una fundación llamada Costurero Boavitano.

**b**

#### ***i. dónde se produce el impacto***

Boavita Boyacá

***ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.***

Promaing está trabajando para contribuir con hacer voluntariado de empleados, gestionar con otros profesionales en dar charlas a los estudiantes de colegio en pro de darles una visión de estudio, trabajo y creación de empresa.

Para estas actividades de voluntariado, no se tiene contemplado desplazamiento físico

## 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Conversaciones con rectores de 3 colegios para comprender las mayores necesidades y como y hacia que temas se quiere enfocar las charlas

Promaing dentro de sus políticas de impacto social, quiere compartir experiencias y vivencias de oriundos de este municipio que algún día fueron estudiantes allí para dar una visión de lo que significa el estudio, el mundo laboral y de negocios.

### C

#### *i. Políticas*

Política social enfocada en Donación de tiempo de sus empleados y perfiles que nos sugieran los rectores de colegios de Boavita Boyacá

#### *ii. Compromisos*

Nuestro compromiso 2022 es lograr mínimo una charla por colegio

#### *iii. Objetivos y metas*

Lograr realizar 3 charlas a colegios de Boavita en 2022

Lograr acercamiento con los rectores y lograr saber las necesidades de enfoque de las charlas

#### *iv. Responsabilidades*

Nuestra responsabilidad está en lograr los objetivos propuestos

Lograr cumplir nuestro objetivo sin esperar nada a cambio

#### *v. Recursos*

Los recursos necesarios para la iniciativa serán asumidos por Promaing



*vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación*

Importante después de las charlas escuchar a los alumnos sobre sus dudas e inquietudes

*vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas*

Iniciativa Donación de tiempo descrita anteriormente

## **103-3 Evaluación del enfoque de gestión**

**a**

*i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión*

La evaluación se realizará comparando el objetivo con lo logrado, solamente es un valor, así que no requiere mayor metodología

*ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión*

Los resultados de la evaluación de este enfoque de gestión serán analizados por la organización, en base a esto, se propondrán objetivos 2023

*iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.*

Cualquier modificación será analizado con junta socios y dirección.

## **GRI 413: Comunidades locales 2016**

### **413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo**

**a**

*Porcentaje*

80,0%

*Explicación (opcional)*

Nos colocamos un objetivo ambicioso y por temas de pandemia no logramos el 100% del objetivo, esperamos este 2022 cumplir objetivos